

## CAIET DE SARCINI

SERVICII DE PUBLICITATE SI MATERIALE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE,

cod CPV - 79341000-6

pentru achiziția de servicii de SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE proiectul „**Achizitie de echipamente mobile din domeniul tehnologiei informatiei de tipul tabletelor scolare, precum si a altor echipamente/dispozitive electronice necesare desfasurarii activitatii didactice in mediu on-line, in comuna Telciu, judetul Bistrita-Nasaud**”

Cod MySMIS: 144705

Proiectul se desfășoară în cadrul Programului Operațional Competitivitate; Axa prioritară 2 - Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă, Prioritatea de investiții 2c. - Consolidarea aplicațiilor TIC pentru e-guvernare, e-învățare, e-incluziune, e-cultură, e-sănătate, Obiectiv Specific OS 2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului, Acțiunea 2.3.3 – Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e-incluziune, e-sănătate și e-cultură – SECȚIUNEA E-EDUCAȚIE;

UAT COMUNA TELCIU derulează începând cu data de 13.07.2021, proiectul „**Achizitie de echipamente mobile din domeniul tehnologiei informatiei de tipul tabletelor scolare, precum si a altor echipamente/dispozitive electronice necesare desfasurarii activitatii didactice in mediu on-line, in comuna Telciu, judetul Bistrita-Nasaud**”.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020.

Valoarea totală a proiectului este de 1.307.899,16 lei, din care:

- valoare eligibilă este de 1.281.741,18 lei
- valoare neeligibilă, inclusiv TVA este de 49.742,00 lei.

Având în vedere contractul de finanțare nr. 168/233t/13.07.2021, ce are ca obiect acordarea finanțării nerambursabile de către AMPOC, pentru implementarea Proiectului cu cod MySMIS **144705**, cu titlul: „**Achizitie de echipamente mobile din domeniul tehnologiei informatiei de tipul tabletelor scolare, precum si a altor echipamente/dispozitive electronice necesare desfasurarii activitatii didactice in**

mediu on-line, in comuna Telciu, judetul Bistrita-Nasaud”, este necesară achiziția serviciilor de informare si publicitate pentru proiectul menționat.

Prezentul caiet de sarcini, redă cerințele minime și obligatorii de achiziționare a serviciilor de informare si publicitate pentru proiectul menționat.

### DESCRIEREA SERVICIILOR CE VOR FI PRESTATE

Contractantul serviciilor de informare, publicitate și elaborare materiale promoționale va asigura următoarele:

#### **1. elaborarea, producția și difuzarea a două anunțuri de presă**

- difuzarea unui anunț de lansare a proiectului;
- difuzarea unui anunț de încheiere a proiectului;

**2. producția/achiziția, editarea, tipărirea/multiplicarea, inscripționarea și distribuția materialelor promoționale:** etichete autocolante pentru echipamentele aferente proiectului.

#### **1. Elaborarea, producția și difuzarea unui anunț de lansare si de finalizare a proiectului după cum urmează:**

- Fiecare anunț de lansare/finalizare a proiectului va respecta macheta – **Comunicat de presă** din Manualul de identitate Vizuală – POC 2014-2020
- Model de anunț și alte material de publicitate se găsesc în Manualul de identitate vizuală - MIV pe care îl găsiți pe site-ul MFE la adresa <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>, <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare>, precum și la adresa:, <https://oipsi.gov.ro/implementare/monitorizare/#identitate-vizual%C4%83>
- Anunțul privind demararea/finalizarea proiectului va fi policrom și va cuprinde informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț, prezentate mai jos:
  - a) Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla POC și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020 conform Manualului de identitate Vizuală – POC 2014-2020;
  - b) Data și titlul anunțului de presă, în partea de sus, date de contact pentru detalii în partea de jos a documentului;
  - c) Sloganul POC este Competitivi împreună!
- d) Orice material destinat publicului și care este referitor la proiect trebuie să poarte elementele obligatorii conform MIV.

**3. Producția/achiziția, editarea, tipărirea/multiplicarea, inscripționarea și distribuția materialelor promoționale, respectiv autocolante dimensiune 100x100mm**